

DOI: <https://doi.org/10.29184/anaisscfmc.v22023p3>

Projeto de Criação do Centro de Informações sobre Medicamentos (CIM) da Faculdade de Medicina de Campos (FMC)

*Yan de Araújo Silva , Natália de Oliveira Freire, Flávio Candido da Silva Piraciaba,
Jaíse Silva Ferreira, Carlos Eduardo Faria Ferreira*

RESUMO

Os Centros de Informação sobre Medicamentos (CIM) são definidos como unidades operacionais que proporcionam informação técnico-científica sobre medicamentos de forma objetiva, independente e atualizada. Desta forma, o CIM da Faculdade de Medicina de Campos (FMC) foi criado produzir e disseminar informações técnicas sobre medicamentos bem como para atender a solicitações de informação sobre medicamentos de profissionais de saúde e diferentes tipos de usuários. Foram realizadas reuniões periódicas com estudantes e docentes envolvidos no projeto e desenvolvidas diferentes ações como construção de modelo de material para divulgação dos boletins técnicos em diferentes formatos como banners e mídias sociais, criação de página para internet, obtenção de espaço físico para reuniões e produção de material científico para publicação. Após a etapa inicial foram realizadas entrevistas com diferentes especialistas para produção de material de divulgação e elaboração de cronograma para continuidade de produção de material acadêmico. Mesmo que ainda de forma inicial, o aprendizado com a criação do CIM tem sido relevante e com perspectiva de envolvimento de vários componentes curriculares de permitindo a integração de estudantes de diferentes cursos de graduação. O projeto tem se mostrado uma excelente ferramenta para contribuir com ações voltadas para a saúde da população, para o desenvolvimento de outros projetos de pesquisa e extensão e para o cumprimento das prerrogativas necessários para a curricularização das atividades de extensão.

Palavras-chave: Centro. Informações. Medicamentos.